

# 中国电子商务研究中心

China e-Business Research Center

中电商研文【2012】06号

## 关于开展《网络商品交易及服务行为监督管理条例》 立法调研问卷调查的通知

各全国网络经营者、网络购物用户：

网络经济近年来发展迅速，已经成为我国重要经济组成部分，同时也成为很多互联网用户日常生活不可或缺的部分。然而网络经济在快速发展的同时呈现出一系列问题，需要法律制度层面予以确定并解决。

网络商品交易及服务行业管理的立法，涉及到网络经营者、服务提供者、网络交易平台、网络消费者等多主体的切身利益和多方的利益平衡，更事关我国网络经济的健康有序发展。

为了全面了解网络经济发展与规范中存在的重点难点问题，切实保护经营和消费者的合法权益，促进网络经济的健康发展，浙江省工商局网监办、法规处及杭州市工商局、中国电子商务研究中心、律师、法学专家为成员的立法调研小组。

本次立法调研覆盖面广，涵盖了电子商务市场中的 C2C 与 B2C 网

络零售、O2O 网络团购消费、移动电子商务、虚拟商品交易、B2B 网络贸易、大宗品电子交易、跨境电子商务等诸多细分领域。

为保证立法的公正、客观、普遍与前瞻性，有效避免部门立法先天不足，合理利用社会资源，集中民智、反映民意，提高立法质量，我们现特向广大电子商务参与者进行专项问卷调研，共同参与到本次的立法调研中，共建一个和谐、稳定的电子商务发展环境。

请各网络经营者尽快完成问卷填写后，6 月 15 日前反馈至中国电子商务研究中心，或在线填写问卷 [www.100ec.cn/zt/wllf/](http://www.100ec.cn/zt/wllf/) 递交。

另外，重点电商企业，若有重大立法建议，可另书面呈交我们。

联系人：中国电子商务研究中心 姚建芳 老师

联系电话：0571-87397953；电子邮件：[Law@netsun.com](mailto:Law@netsun.com)

**附件：**《网络商品交易及服务行为监督管理条例》立法调研网络经营者问卷

